

# Réunion annuelle des commerçants

Jeudi 21 mars 2024



# ORDRE DU JOUR

- 1 L'équipe de Saint-Jean-de-Luz Animations et commerces et du domaine public
- 2 Fréquentation touristique 2024
- 3 Les animations
- 4 Les nouveaux commerces
- 5 Occupation du domaine Public
- 6 Bilan commerces
- 7 Communication
- 8 Observatoire
- 9 Les travaux
- 10 Le stationnement
- 11 Dispositif Angela



# L'ÉQUIPE DE SAINT-JEAN-DE-LUZ ANIMATIONS ET COMMERCES



Frédéric  
Cadet

Directeur



Laetitia  
Cartier

Manager de  
centre-ville



William  
Georges

Responsable  
animations



Marina  
Billac

Responsable  
partenariats



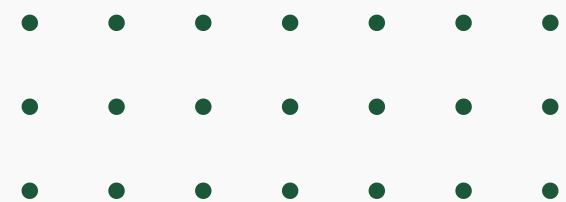
Bruno  
Pinaqui

Gestionnaire  
grillerie



Béatrice  
Mugabure

Responsable  
comptable



# L'ÉQUIPE DE SAINT-JEAN-DE-LUZ ANIMATIONS ET COMMERCES



Eric Soreau

5ème Adjoint  
délégué à l'animation, à  
l'événementiel, au  
tourisme au commerce et  
à l'état-civil



Delphine de Torregrosa  
Carpentier

Conseillère municipale  
déléguée au  
développement  
économique, à l'artisanat et  
aux commerces de  
proximité

# L'ÉQUIPE DU DOMAINE PUBLIC

Pascal Simon

Directeur  
service  
réglementation

Elorri  
Mabongo

Assistante de  
direction

Frédéric Garat

Responsable  
des droits de  
place

Thierry Laffitte

Régisseur droit  
de place

Evelyne Nérrou

Assistante  
administrative

Patrick Thorat

Droit de place

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

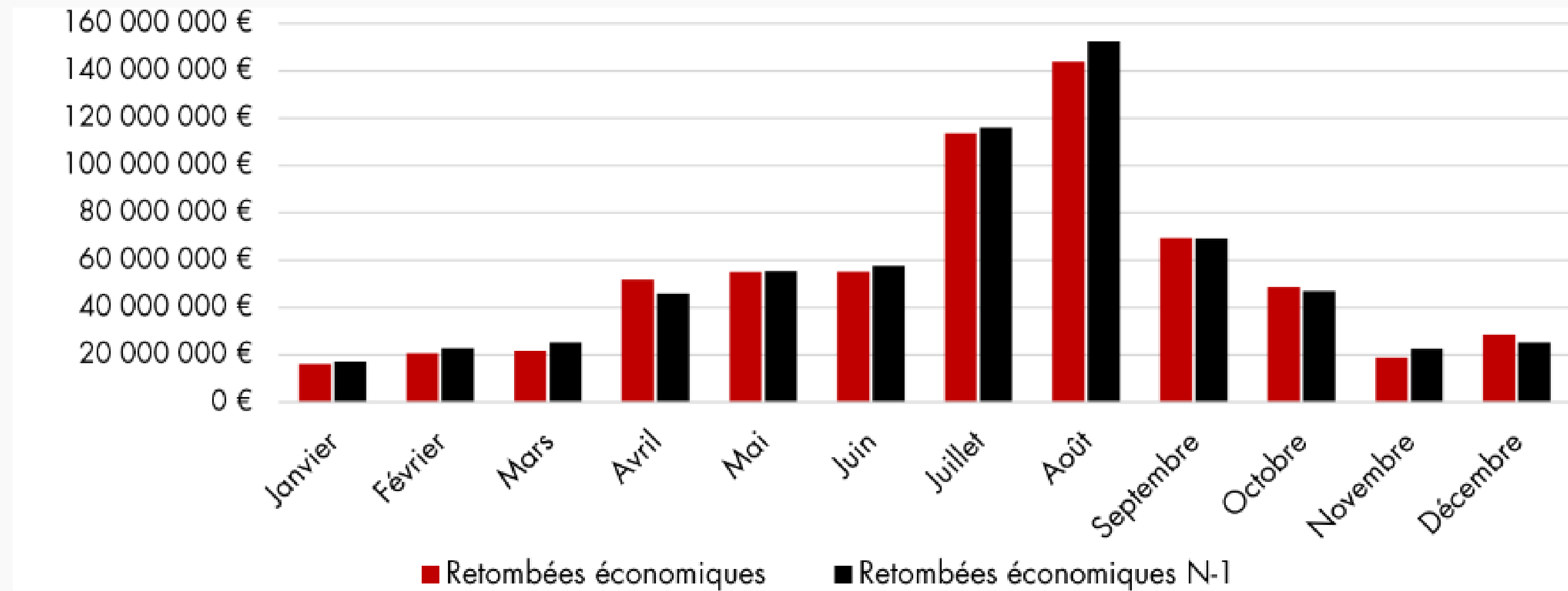


# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DU LITTORAL 2023

FRÉQUENTATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT			
Type d'hébergements	Nuitées	Part en %	Variation en %
Total marchand	2 285 022	48%	-2%
Total non marchand	2 503 000	52%	16%
<b>TOTAL</b>	<b>4 788 022</b>	<b>100%</b>	<b>6%</b>

Source flux vision tourisme, taxe de séjour, SDT, AirDNA-Liwango, INSEE

# ÉVOLUTION DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES EN 2023

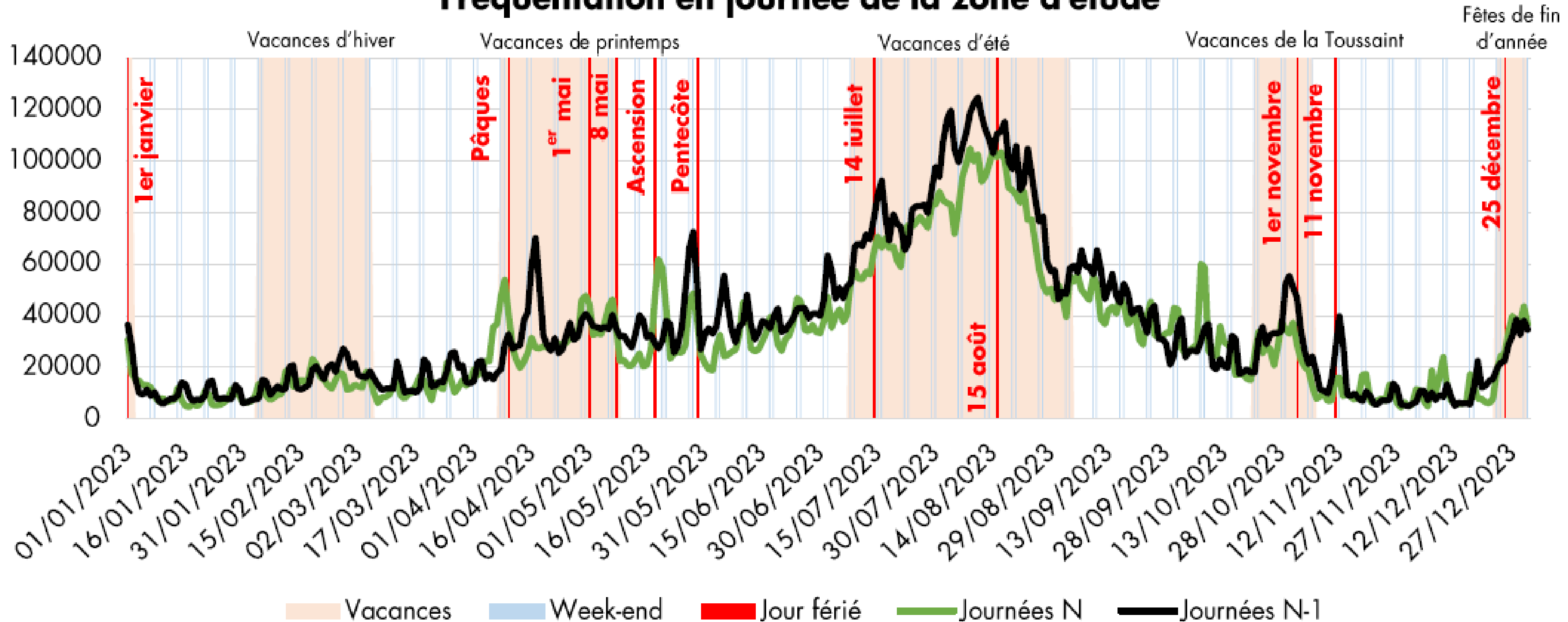


	Rétombées économiques N	Gains/pertes par rapport à N-1	Variation	% retombées touristes	% retombées excursionnistes
Année	581 950 000€	-2 435 000€	0.99%	63%	37%



# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2023

## Fréquentation en journée de la zone d'étude



# LES NOUVEAUX COMMERCES



# LES NOUVEAUX COMMERCES

35

nouveaux commerces en 2023

+ 60%

par rapport à 2022

40%

de restaurants & bars

23%

mode accessoires

15%

alimentaire

11%

équipements de la maison

11%

autres



# LES ANIMATIONS



# LES ANIMATIONS

3

Braderies

5j

Festival Andalou  
Casetas

80

Concerts place  
Louis XIV

4j

Fêtes de la St Jean

6

Soirées Cesta All  
Star

1j

La fête du thon

53

Marchés de  
créateurs

1j

Nos terroirs en fête

# LES ANIMATIONS

16

Toro de fuego +  
confettis

15

Soirées Internationnaux  
de Cesta Punta

1

Feu d'artifice du 14  
juillet

1

Trophée teink

1j

Course de caisse à  
savon

8j

Octobre gourmand + 2\*15j  
de concours restaurants

8j

Festival du film

31j

Fêtes de Noël

# BUDGET ANIMATIONS 2023

<i>Internationaux de cesta Punta</i>	<b>300 000€</b>
<i>Festival International du film</i>	<b>190 000€</b>
<i>Noël animations, décoration</i>	<b>79 000€</b>
<i>Noël illuminations (budget Mairie)</i>	<b>50 000€</b>
<i>Fêtes de la St jean</i>	<b>86 000€</b>
<i>Cesta all stars</i>	<b>55 000€</b>
<i>Animations kiosque</i>	<b>70 000€</b>
<i>Festival Andalou</i>	<b>25 000€</b>
<i>Fête du thon</i>	<b>15 500€</b>
<i>Feu d'artifice</i>	<b>15 000€</b>
<i>Octobre Gourmand</i>	<b>10 000€</b>
<i>Participation autres manifestations</i>	<b>12 000€</b>

**TOTAL 907 500€**

# ZOOM BUDGET NOËL : 79 000€

*Spectacles de rue*

*Ateliers créatifs et culinaires pour enfants*

*Concours de vitrines*

*Père Noël en centre-ville et dans les quartiers*

*Show sapin lumineux*

*La grande parade d'Olentzero*

*Décoration générale, illuminations*

*Calendrier de l'Avent*

*Les étoiles dans les commerces*

*Marchés de créateurs*

*Programme et catalogue de Noël*

**vidéo**



# RÉTROSPECTIVE NOËL 2023



# OCCUPATION DU DOMAINE PUBLIC



# LE DOMAINE PUBLIC



## BRADERIE 2024

350€ les 3 braderies

60 inscrits  
19 non inscrits

Coût annuel : 30 000€



## COMPTOIR DES FÊTES 2023

50€ le mètre linéaire

44 bars et restaurants



## PORTANT EXTERIEUR 2023

Forfait annuel :  
de 79€ à 311€

# BILAN COMMERCES



# BILAN DES ACTIONS 2023

## HALLES



*Travail sur le fonctionnement et leur rénovation*

## CHARTE DE NUIT



*Mise en place de la charte de nuit avec les restaurants et les bars*

## MANIFESTATIONS



*Organisation de manifestations vectrices de clientèle*

## ACTIONS



*Soutenant le commerce local*

# BILAN PARTICIPATION

450 commerces & 150 restaurants

Étoiles de Noël



17 participants

Calendrier de l'Avent



44 participants  
48 lots  
4 500 Bulletins

Octobre Gourmand



Concours restaurants = 7  
Concours Chefs = 9  
Repas des écoles = 3  
Village Pintxo = 4

Concours de vitrines



11 participants  
454 votants

Catalogue de Noël



11 participants  
35 000 exemplaires

# Les Chèques-Cadeaux

71

commerces acceptant les chèques KDO

+ 12 %

par rapport à 2022

30 905€

de chèques achetés en 2023

+ 11 %

par rapport à 2022

153 240€

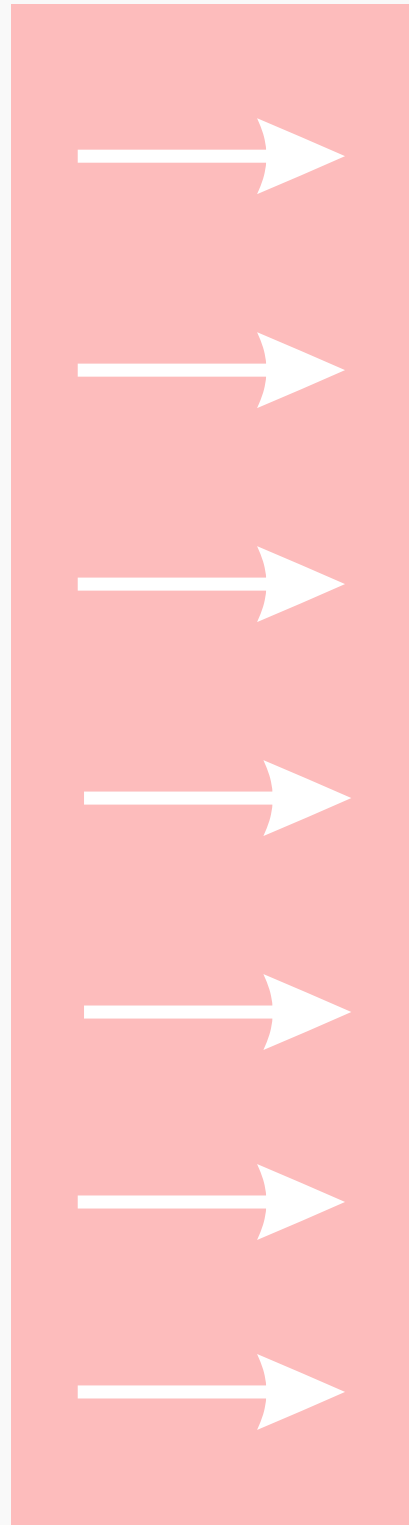
montant total vendu depuis 2019

4 005 €

chèques-cadeaux offerts par SJLAC en 2023



# DEVENIR PARTENAIRES DES CHÉQUES-CADEAUX



**Augmentation de votre CA**

**Plus de visibilité avec une mise en avant sur nos réseaux sociaux**

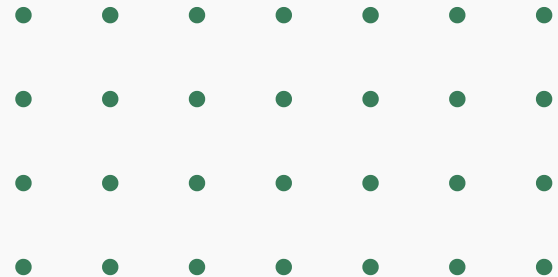
**Plus de promotions avec les affichages de vos nouveaux produits**

**La mise en avant de vos bons plans**

**Plus de savoir avec les formations numériques**

**Favoriser le commerce local**

**Un 2ème site internet gratuit**





# COMMERCES AXES 2024



**Renforcer les actions visant à développer le “consommer local”**



**Continuer les études sur le fonctionnement des Halles et leur rénovation**



**Maintenir les manifestations commerçantes vectrices de clientèle**



**Augmenter le nombre d’adhérents au réseau chèques-cadeaux**



**Développer les ventes auprès des CE des chèques-cadeaux**



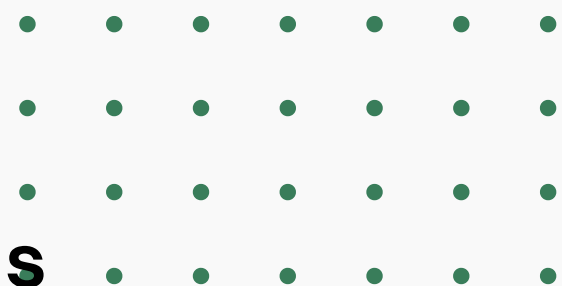
**Mise en place d’un observatoire**



**Continuer les campagnes de communication**

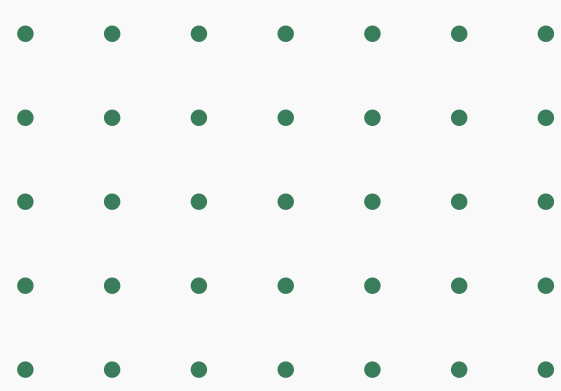


**Mettre en place les délégués des différentes zones commerciales**



# COMMUNICATION



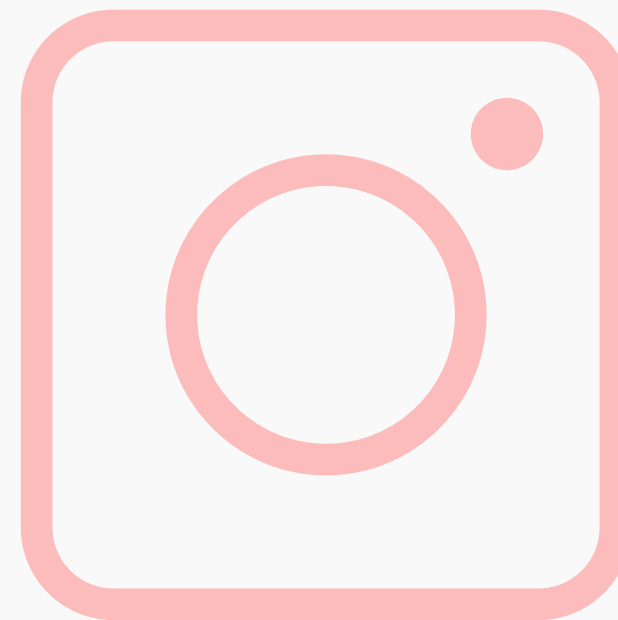


# NOS RÉSEAUX SOCIAUX



**@saintjeandeluztourisme**

**2023 : 25 422 F**



**@saintjeandeluzmaville**

**2023 : 9 907 F**

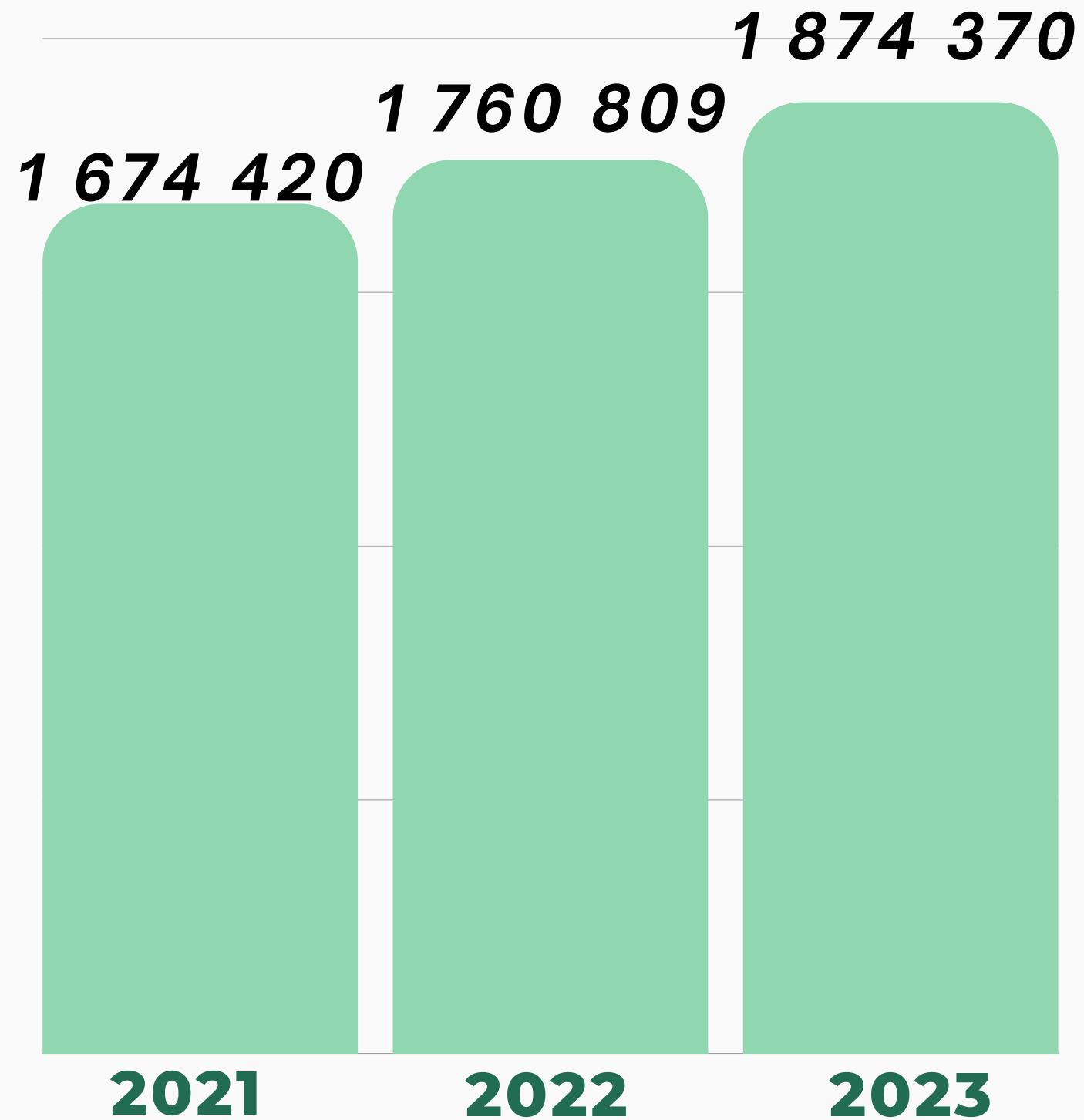


**saintjeandeluz.boutique**

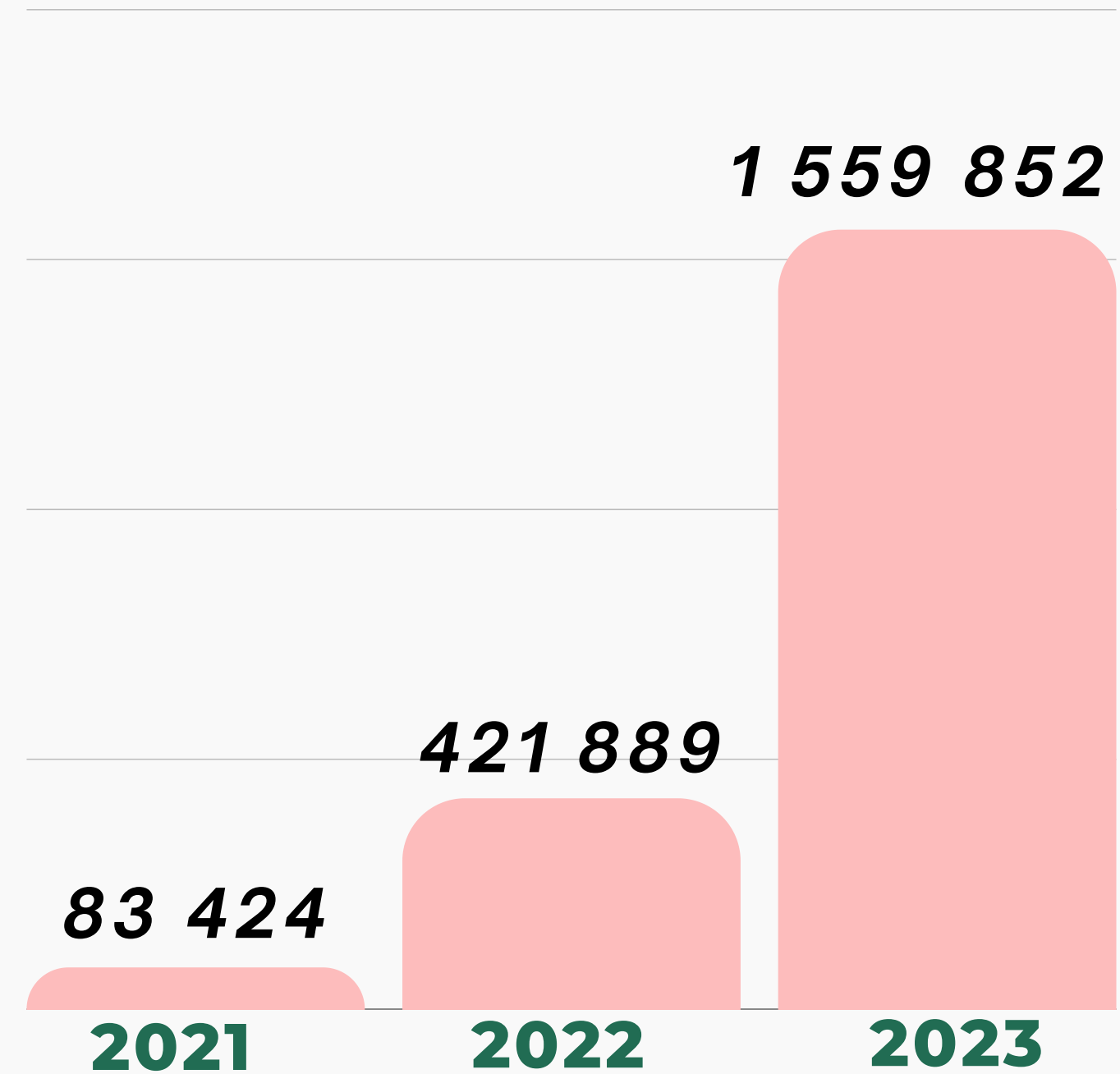
**2023 : 13 317 U**

# ÉVOLUTION NOMBRE DE PERSONNES TOUCHÉES PAR LES PUBLICATIONS

Facebook



Instagram



# MISE EN AVANT DES COMMERCES

## NOUVEAU COMMERCE



Couverture moy/commerce  
10 800 vues

## NOUVEAU PARTENAIRE CK



Couverture moy/commerce  
2 500 vues

## ÉVÉNEMENT COMMERCIAL



Couverture moy/commerce  
2 450 vues

# MEILLEUR SCORE DE PUBLICATION

FACEBOOK



*la Rhune en éruption  
79 000 vues*

INSTAGRAM



*la Patrouille de France au  
coucher de soleil  
326 232 vues*



# BILAN RÉSEAUX SOCIAUX

## Engagements plus importants qu'en 2022

- Actualités des restaurants
- Cesta all star
- La vie des Halles
- Le concours pintxos professionnels
- Le feu d'artifice
- La fête du thon

## Les thématiques qui ont les couvertures les + fortes

- 1 Tourisme : photos de Saint-Jean-de-Luz
- 2 Meeting aérien
- 3 Les commerces
- 4 Les fêtes de la Saint Jean
- 5 Agenda
- 6 Octobre gourmand

La photo de la semaine + d'interactions et de partages = visibilité accrue permet d'acquérir de nouveaux followers

# PUBLICATIONS À VENIR



**Fin des travaux Foch et Pergola**



**Les nouveaux parkings**



**Campagne Jeux Olympiques avec les commerces partenaires des CK**



**Les chèques-cadeaux**



**Les animations**



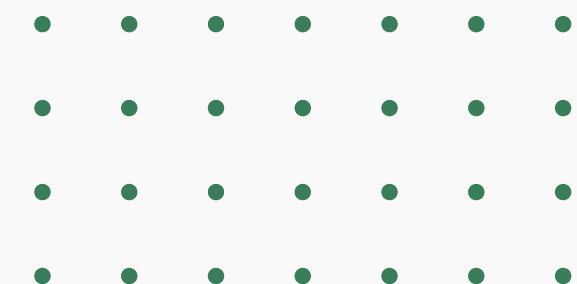
**Les nouveaux commerces**



**Les commerces partenaires des CK**



**L'ouverture des commerces le dimanche**







# CAMPAGNES AUTRES SUPPORTS



# INSERTION PUBLICITAIRE

**SAINT-JEAN-DE-LUZ**  
Donibane Lohizune ●●●  
Animations - commerces - événements



**DES DOCUMENTS À DISPOSITION  
POUR AUGMENTER VOTRE  
VISIBILITÉ**

# DOCUMENTS À VOTRE DISPOSITION POUR COMMUNIQUER



**Le guide été - 35 000 ex - en juin, juillet et août**



**Le programme des fêtes de la Saint Jean - 20 000 ex - en juin**



**Plaquettes partenaires Cesta Punta - 3 500 ex - en juillet et août**



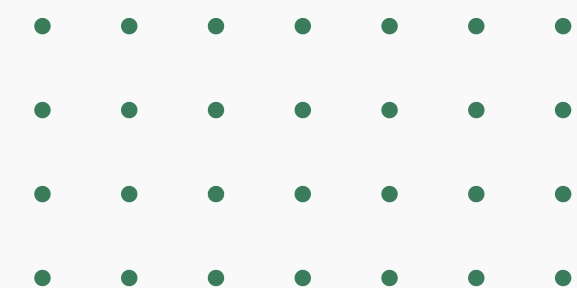
**Programme Octobre Gourmand - 10 000 ex - en septembre**



**Programme festival du film - 3 000 ex - en septembre**



**Catalogue et programme de Noël - 35 000 ex -  
en novembre et décembre**



# MISE EN PLACE D'UN OBSERVATOIRE



# LES FLUX DE FRÉQUENTATION

## Mise en place 2024



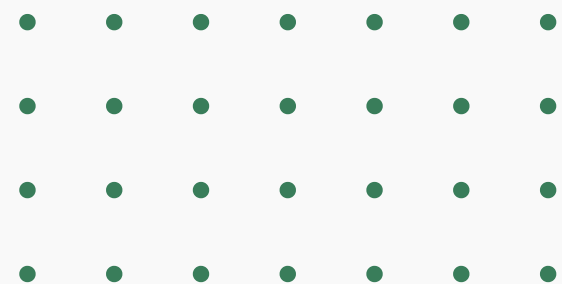
**Les chiffres des fréquentation des parkings**



**Les compteurs Halles**



**Le nouveau comptage flux vision**



# COMPTAGE FLUX VISION



Les visiteurs



Les excursionnistes locaux



Les touristes locaux



Les excursionnistes



Les touristes

# CHIFFRES CECECOBA



Les CA des entreprises

# LES TRAVAUX



# TRAVAUX ILÔT FOCH



## Point travaux 2024

- PARKING  
Ouvert en décembre 2023
- IMMEUBLE BIZIPOZ
  - > Ouverture des commerces : été 2024
  - > Livraison des logements : début 2025
- ESPACE PUBLICS
  - > ouverture place été 2024
  - > ouverture de la rue Marion Garay pendant l'été
  - Après l'été fin des aménagement des rues



# TRAVAUX PERGOLA



## ZONE 1

### Travaux terminés :

- Réalisation étanchéité
- Réalisation des seuils des commerces
- Pose des caniveaux de récupération des eaux pluviales
- Réalisation et nettoyage du béton matricé

### Travaux en cours :

- Minéralisation

# TRAVAUX PERGOLA



## ZONE 2

### Travaux terminés :

- Réalisation étanchéité
- Réalisation des seuils des commerces
- Pose des caniveaux de récupération des eaux pluviales
- Réalisation du béton matricé

### Travaux en cours :

- Nettoyage du béton matricé
- Minéralisation

# TRAVAUX PERGOLA

## ZONE 2

### Travaux terminés :

- Traitement des armatures et réfection des remontées béton

### Travaux en cours :

- Préparation support étanchéité et isolation
- Réalisation des seuils des commerces



# TRAVAUX PERGOLA



## ZONE 4

### Travaux terminés :

- Réalisation étanchéité
- Réalisation des seuils des commerces
- Pose des caniveaux de récupération des eaux pluviales

### Travaux en cours :

- Réalisation du béton matricé

# TRAVAUX PERGOLA



## ZONE 5

### Travaux terminés :

- Dépose des dalles caillebotis bois et évacuation sable et déchets
- Terrassement et préparation des fondations pour mur préfa de terrasse restaurant « Le Dauphin »
- Réalisation des fondations pour mur préfa de terrasse restaurant « Le Dauphin »

### Travaux en cours :

- Élévation du mur de terrasse restaurant « Le Dauphin »
- Traitement des armatures et réfection des remontées béton
- Préparation support étanchéité et isolation

# BORNES ESCAMOTABLES



- Les travaux en cours à l'îlot Foch

2ème quinzaine de mai :

- Gambetta (partie haute-  
intersection avec le boulevard  
Thiers)
- Garat (au niveau de la place  
Ramiro Arrue)
- Pluviose (à l'entrée de la rue à  
l'intersection avec la rue Garat).

# VIDÉO PROTECTION : 5 NOUVELLES CAMÉRAS



- RUE GAMBETTA : 4 caméras

rues impactées :

> Haut Gambetta

> du 1er au 12 avril : génie civil

> livraisons par la rue Loquin le matin entre 6h et 10h  
fermer les stores chaque soir

> du 15 et le 20 avril : fibre

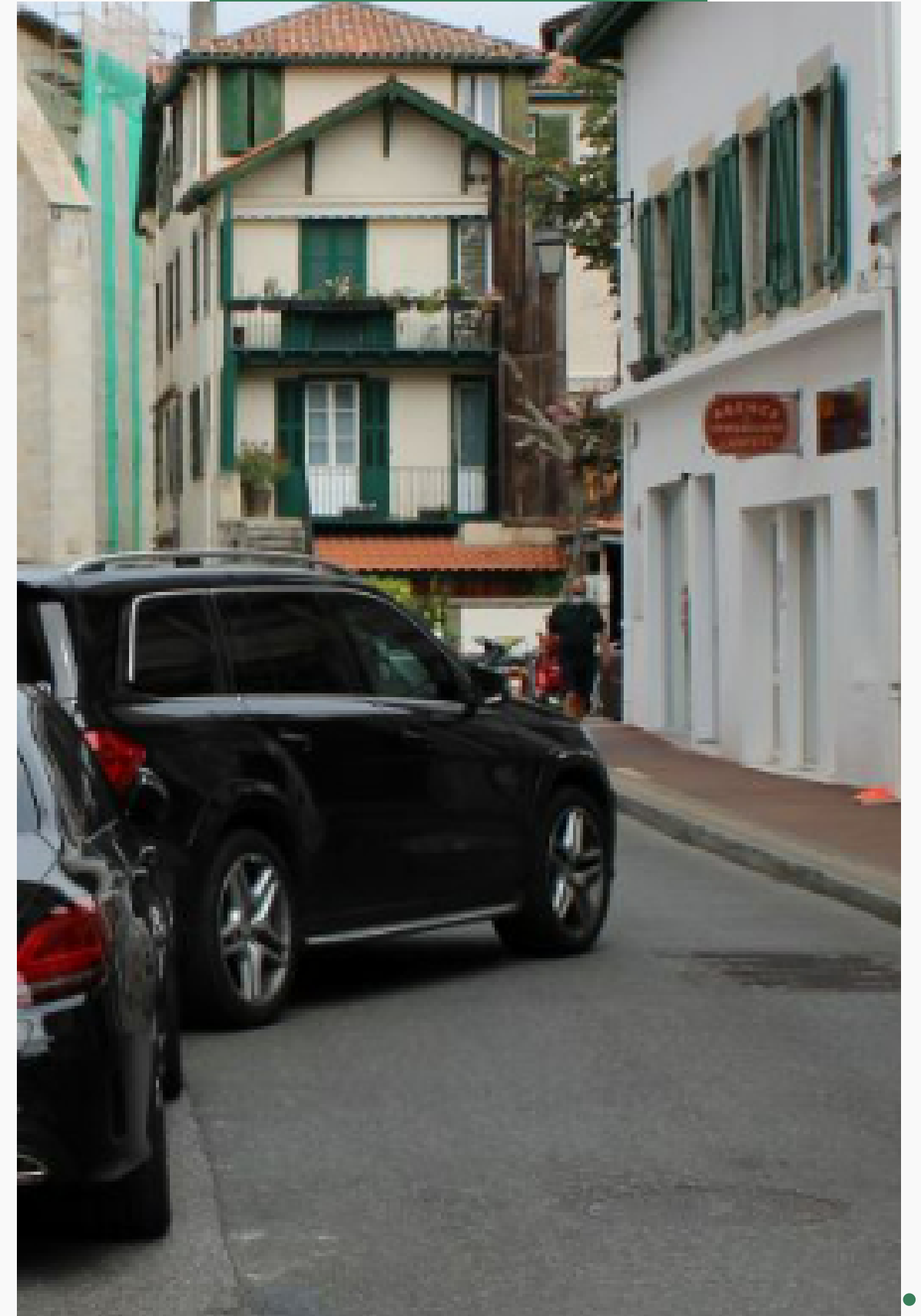
- RUE DE LA RÉPUBLIQUE : 1 caméra

rues impactées :

> Promenade Jacques Thibaud, entre la rue de la République et la rue Courtade

> du 21 au 24 mai : génie civil = fibre

# LE STATIONNEMENT





# NOMBRE DE PLACES

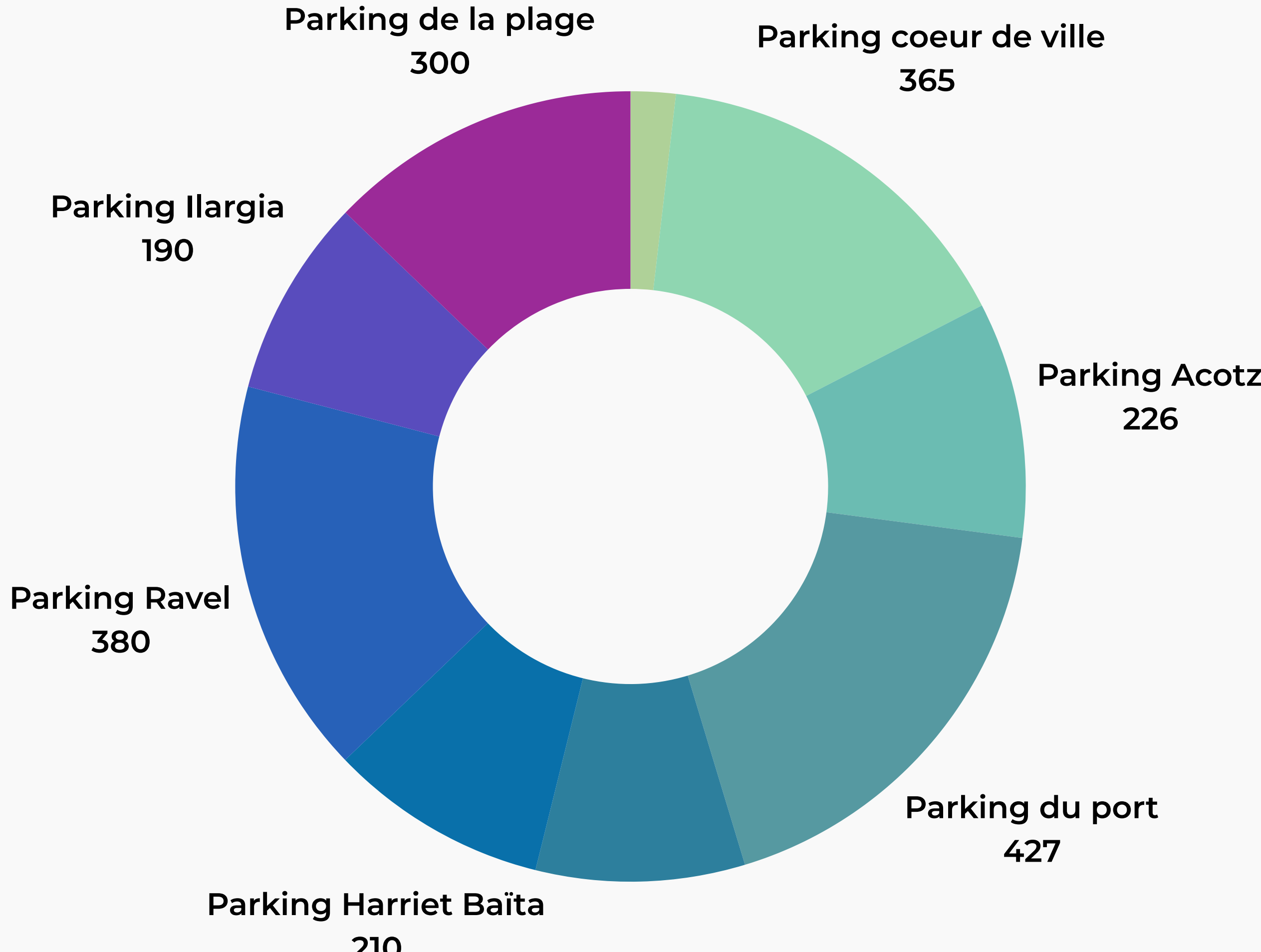
3 000 places

32% de places gratuites en surface

23% de places payantes en parking souterrain

45% de places payantes en surface

43 places d'arrêt minute de 30 min



# LES OFFRES DE STATIONNEMENT POUR LES COMMERÇANTS



## Les parkings relais P+R

- Illargia
- Acotz
- Chantaco



## Parkings saisonniers

(forfait deux mois)

- Parking du centre,
- Parking école du centre,
- Parking lycée Saint-Thomas-d'Aquin
- Parking mur à gauche Ravel



## ABONNEMENT MENSUEL

Usagers résidents ou travaillant dans la zone payante :

Tarif = 25€ le mois

1/ inscription Mairie

2/demande sur pay by phone

Parking Indigo du port 1/2 heure gratuite

# FRÉQUENTATION DES PARKINGS

	décembre 2022	décembre 2023	janvier 2023	janvier 2024
Coeur de ville	10 140	9 813	6 422	5 543
Grande plage	3 616	3 152	2 241	2 397
Port	/	4 905	/	4 081
Total	13 756	17 870	8 663	12 021



# DISPOSITIF ANGELA

# OÙ EST ANGELA ?



lien d'inscription à la formation

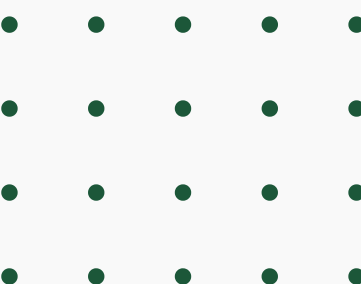
## Engagement des établissements

- > Porter assistance et soutenir toutes personnes faisant appel au dispositif
- >> Informer et impliquer l'ensemble de ses employés
- >> Communiquer sur sa participation au dispositif (macaron angela)

### 2 sessions de formation au Jai Alai :

Mardi 2 avril, de 14h à 15h30

Vendredi 12 avril, de 8h30 à 10h



# QUESTIONS RÉPONSES



**Contact**  
**Laetitia**  
**06 24 93 34 08**

