LE COUP D'ŒIL HEBDO DE L'OBSOCO

Chaque semaine : un chiffre, un insight, une réflexion, une lecture à partager avec vous

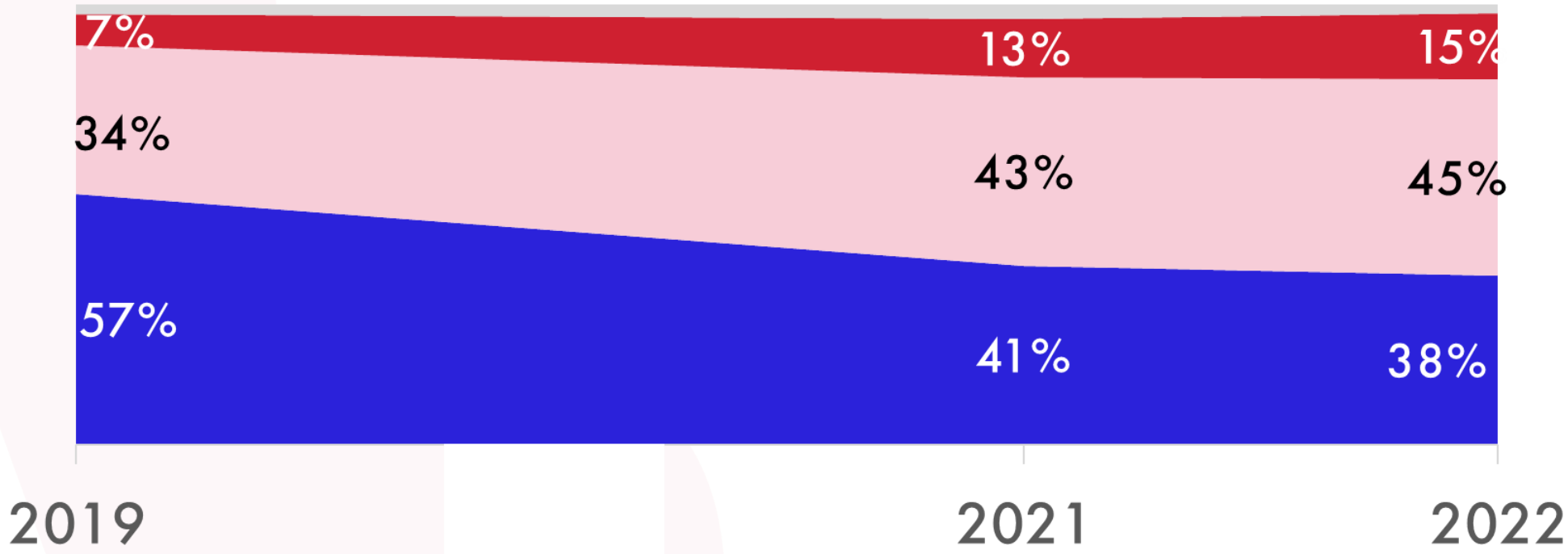
38%

des Français
comptent profiter du Black Friday

LE COUP D'ŒIL HEBDO DE L'OBSOCO

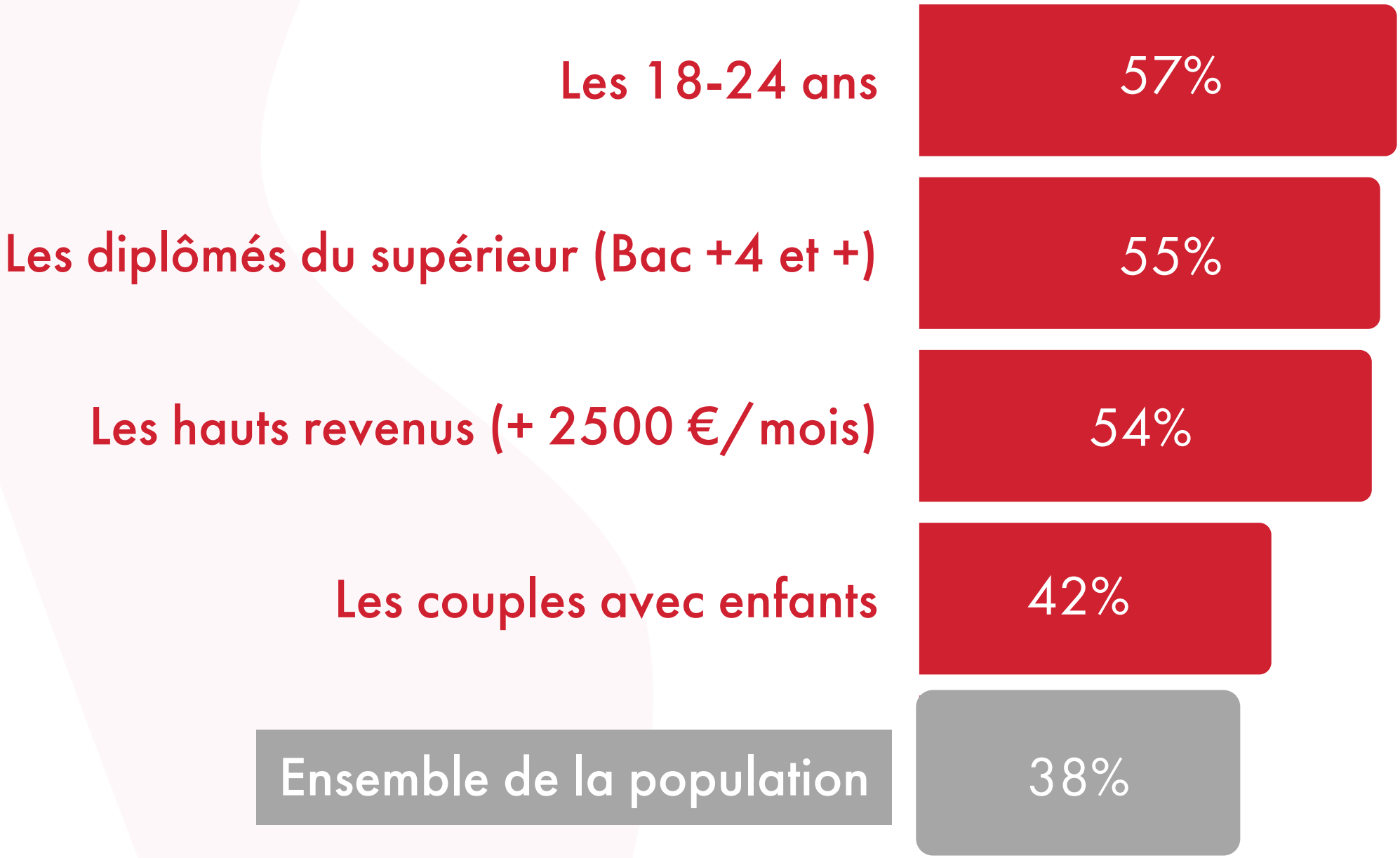
38% des Français déclarent envisager de profiter du Black Friday cette année, soit 19 points de moins qu'en 2019.

Avez-vous l'intention de réaliser des achats pendant le "Black Friday" ?



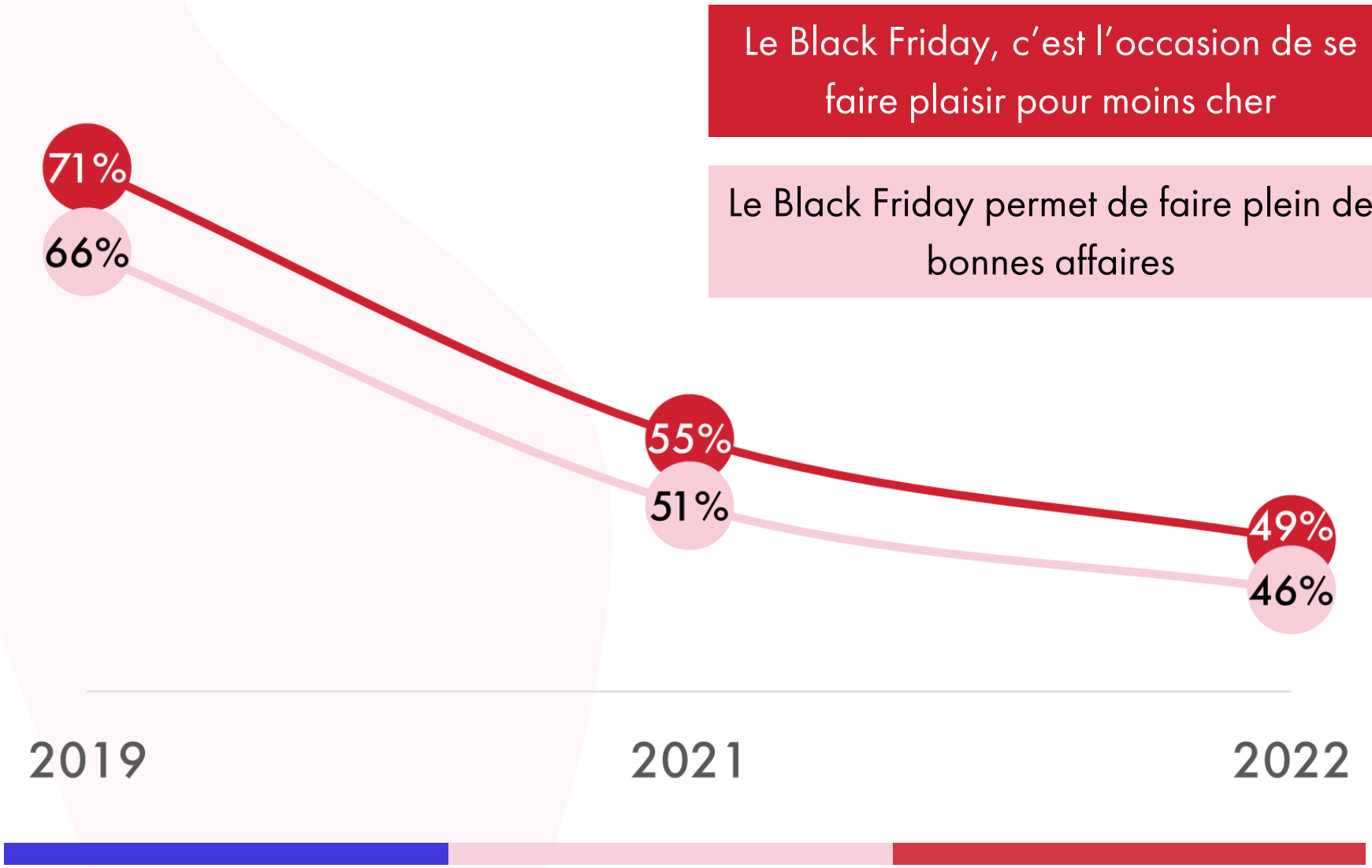
LE COUP D'ŒIL HEBDO DE L'OBSOCO

L'attrait pour le Black Friday est plus prononcé chez :



LE COUP D'ŒIL HEBDO DE L'OBSOCO

Les **tensions sur le pouvoir d'achat** semblent limiter l'appétence pour le Black Friday, d'autant que l'assurance de réaliser de **bonnes affaires** pendant le Black Friday est en **recul** (49% de la population, mais seulement 10% de tout à fait convaincus).



LE COUP D'ŒIL HEBDO DE L'OBSOCO

Les achats de Noël continuent de motiver la participation au Black Friday : 68% des Français qui comptent participer au Black Friday prévoit d'en profiter pour acheter leurs cadeaux de Noël.

Parallèlement, la part des Français se déclarant opposés au Black Friday (15%) a doublé depuis 2019.

LE COUP D'ŒIL HEBDO DE L'OBSOCO

La critique la plus forte à l'égard de l'opération commerciale, sur laquelle s'accordent près de 80% des Français (y compris, donc, ceux qui comptent en profiter), concerne la surconsommation à laquelle elle est associée.

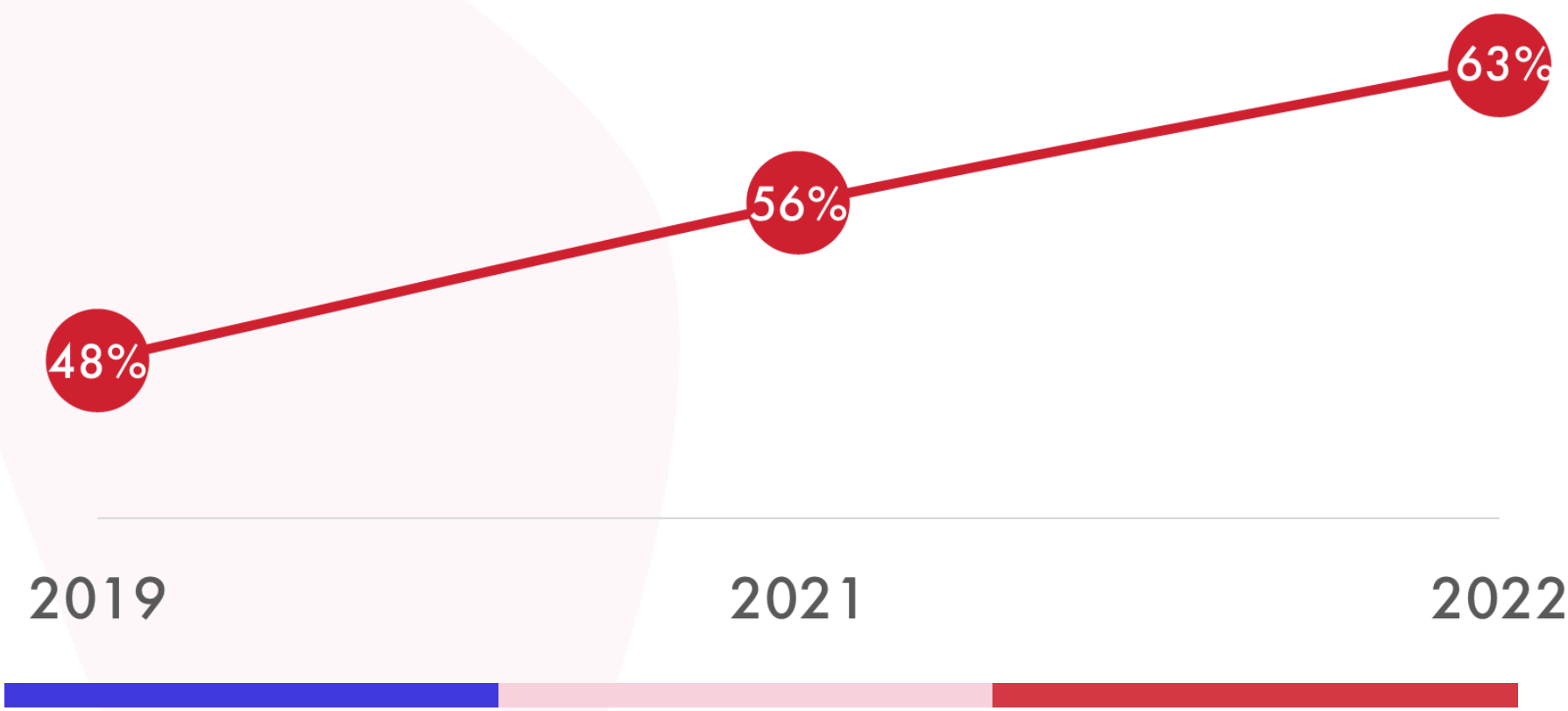
Surconsommation — 80%

62% des Français (+ 5 points) considèrent en outre le Black Friday comme une incitation à acheter des produits dont ils n'ont pas vraiment besoin.

Achat de produits dont on n'a pas vraiment besoin — 62%

Mais surtout, le doute quant à la réalité des promotions pratiquées est en très forte hausse (+15 points par rapport à 2019).

Désormais, ce sont près des deux tiers (63%) des Français considèrent que les promotions affichées durant l'évènement ne sont pas de véritables promotions.

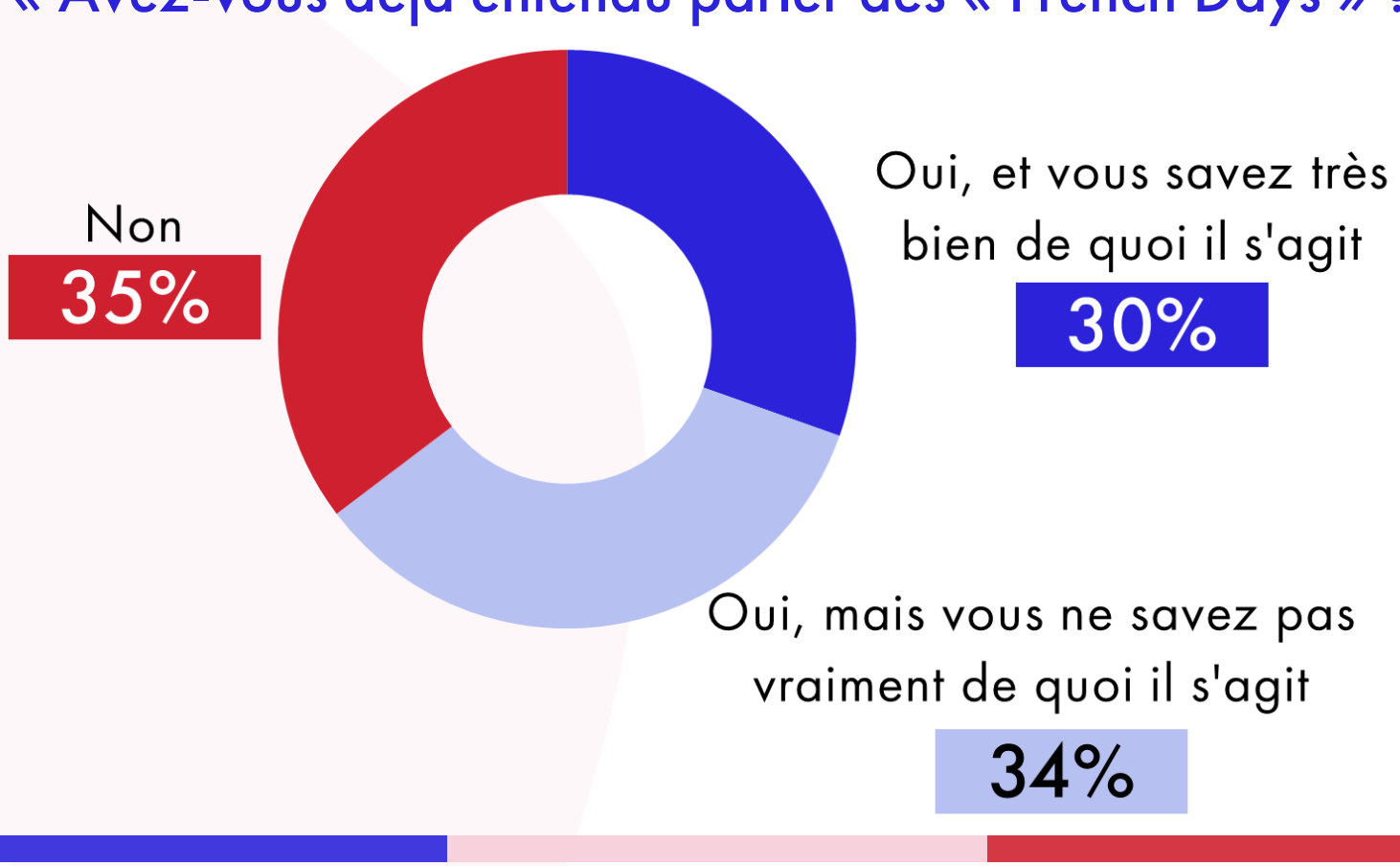


LE COUP D'ŒIL HEBDO DE L'OBSOCO

Dans ce contexte clair d'essoufflement, on note d'ailleurs la difficulté des « French days » à émerger depuis leur création en 2018.

30% des Français savent précisément de quoi il s'agit, et parmi eux, seuls 14% déclarent avoir réalisé des achats à cette occasion.

« Avez-vous déjà entendu parler des « French Days » ? »



Source: L'ObSoCo

Les Français et le Black Friday - novembre 2022

Lien dans la description