

## SAINT-JEAN-DE-LUZ

# Retour à la normale pour les animations commerciales

Le programme d'événements 2022 pour soutenir le commerce local revient à la normale : Fêtes de la Saint-Jean, du thon, de la mer, de Noël, braderies, etc. avec une coloration numérique

Emmanuelle Fère  
e.fere@sudouest.fr

Après deux ans d'absence pour raisons sanitaires, la réunion annuelle des commerçants luziens s'est tenue, mercredi 16 mars, sous le chapiteau Harriet Baita. Retrouvailles sous l'égide de la structure Saint-Jean-de-Luz animations commerces (SJLAC), Établissement public local à caractère commercial (Epic), bras armé de la municipalité pour favoriser le commerce de centre-ville. « C'est un choix politique, on l'a toujours fait et on le fera toujours », a assuré Éric Soreau, président de SJLAC et Monsieur Loyal de la soirée.

Deux ans durant lesquels « nous avons essayé de faire le maximum pour les commerçants », a rappelé le maire, Jean-François Irigoyen, énumérant les exonérations et abattements de tarifs consentis, ainsi que les extensions de terrasses. Le programme d'animations exposé pour soutenir la chalandise constitue une sorte de retour « à la normale ». Éric Soreau a indiqué : « On a décidé que tout repartirait à Saint-Jean-de-Luz. » 2022 sera donc une année avec trois braderies (dont celles d'été du 17 au 19 juin et du 18 au 20 août), Fêtes de la Saint-Jean, toro de fuego, Festival andalou, Octobre gourmand en version augmentée, etc.

## Rénovation des halles

Les animations et événements à visée commerciale représentent un budget de 1 097 000 euros au sein de l'enveloppe annuelle de SJLAC. Laëticia Cartier, manageuse de ville, a été rejointe par Aurélie Neige, manageuse de ville numérique. Les actions en ville (dont 93 000 euros de chèques cadeaux écoulés) sont doublées par une stratégie sur Internet et les réseaux sociaux. « L'idée est de faire venir les clients en ville, mais de proposer des services en plus », a rappelé la première. Le site saintjeandeluz.boutique a cette vocation et les commerçants sont incités à passer au digital, avec des formations et ateliers



Olivier Specht, cofondateur de la société de livraison à vélo pour commerçants et particuliers Luz Logistk, et Laëticia Cartier, manageuse de ville. E.F.

## STATIONNEMENT, BAUX PRÉCAIRES...

« No parking, no business », a-t-on entendu parmi le public lors des questions, soit le mantra des commerçants de centre-ville et l'une de leurs préoccupations premières. Pampi Bernard, propriétaire de l'hôtel Les Goélands, a regretté la perte de places de stationnement du quartier Aice Errota, suite aux travaux de voirie, et Xabi Garat, directeur du cinéma Le Sélect, le budget stationnement susceptible de faire pencher les salariés vers des emplois de périphérie. Le maire, Jean-François Irigoyen, a avancé que les places supprimées à Aice Errota étaient celles situées sur le trottoir, rappelé le dispositif de stationnement estival au sein des écoles, l'ouverture en juillet du parking-relais Layats, soit 200 places. « Y aura-t-il un tarif préférentiel commerçants au parking Foch ? », a été une autre question. Oui, à voir avec la société Indi-

go gestionnaire. Autre motif d'inquiétude, mais pour lequel la municipalité n'a pas de levier, les effets de la mesure de compensation appliquée aux meublés touristiques. « Saint-Jean-de-Luz fait partie des villes qui se sont abstenues lors du vote. Aujourd'hui, il est vrai que nous avons un problème de logement [...] Je suis persuadé que ce n'est pas cette réglementation qui changera la donne [...] La solution est de créer du logement et Saint-Jean-de-Luz n'a pas à rougir », a déclaré le maire.

Plusieurs commerçants ont témoigné de l'instabilité et du surcoût engendré par le système des baux précaires, dont une commerçante de la rue Loquin ayant vécu plusieurs déménagements, avec un local désormais plus petit, 350 euros plus cher, avec des frais d'agence importants. « J'ai l'impression d'avoir acheté un appartement. »

auprès des commerçants, un questionnaire clients viendra rapidement [...] pour imaginer des halles comme on commence à les voir un peu partout,

particuliers peuvent aussi se porter volontaires pour l'hébergement des auteurs et des réalisateurs qui animeront la 1re édition de ce festival fait de cafés littéraires, ciné-débats, ateliers, exposition.

## Collecte pour l'Ukraine

URRUGNE Les membres de l'association Elkartasuna remercient les personnes venues nombreuses à la collecte du 15 mars pour l'Ukraine. Ils organisent une seconde collecte mardi 22 mars, de 14 heures à 18 heures, à la Maison

## Des doudous et des livres

SAINT-JEAN-DE-LUZ Des lectures et un spectacle sont programmés par la municipalité dans le cadre de la Semaine nationale de la

qui sont plus des halles gourmandes », a indiqué Frédéric Cadet, directeur de SJLAC.

## « Petits nouveaux »

Une charte de la tranquillité publique est en cours de rédaction et l'extinction nocturne de l'éclairage public et des vitrines sera appliquée. « Une réglementation existe. Il faudra que, petit à petit, on puisse la mettre en vigueur. Cela fait partie des tendances. On est dans les économies d'énergie. »

Des « petits nouveaux » ont été mis en avant, dont l'épicerie collaborative Olakoop, qui ouvre le 1er avril chemin de Mayarco, dans le quartier Acotz, avec pour principes la vente de produits bio et locaux, du lien humain, et le bénévolat de chaque adhérent (trois heures par mois).

Olivier Specht, cofondateur, avec Nicolas Louberry (Tuk-Tuk) de la société de livraison à vélo Luz Logistk, a présenté leur service de livraison pour commerçants et particuliers installé dans le quartier Fargeot, avec plateforme logistique.



## LE PIÉTON

S'est demandé si un automobiliste chagrin face à l'envolée des prix à la pompe s'était vengé en volant un chariot dans une enseigne de grande distribution d'Urrugne. Celui-ci a fini sa course sur le parking de la maison Iturri Baita, rue Joseph-Iturriza à Ciboure.



E.F.

## UTILE

### AGENCE « SUD OUEST »

28, boulevard Victor-Hugo,  
64500 Saint-Jean-de-Luz.

Rédaction-publicité.

Tél. 05 40 39 70 95.

Télécopie : 05 40 39 70 99.

Mail : saintjeandeluz@sudouest.fr

Mail : hendaye@sudouest.fr

Abonnements.

Tél. 05 57 29 09 33.

Distribution du journal à domicile (portage). Pour recevoir

« Sud Ouest » à votre domicile tôt le matin, sans supplément de prix, vous pouvez appeler au numéro suivant : 05 57 29 09 33.

### NUMÉROS UTILES

Police nationale.

Tél. 05 59 51 22 22 (Luz).

Police municipale.

Tél. 05 59 51 61 62 (Luz).

Fourrière.

Tél. 05 59 23 68 68.

Encombrants.

Tél. 0 800 64 20 14.

Voie. Tél. 05 59 51 61 77.

Bibliothèques-médiathèques.

Médiathèque, 1, place Foch, Saint-Jean-de-Luz, tél. 05 59 26 28 99.

Bibliothèque François-Rospide,

23, avenue François-Mitterrand,

Ciboure, tél. 05 59 47 12 93.

Médiathèque, 4, rue du Jaizquibel,

Hendaye, tél. 05 59 48 00 77.

### TRAINS

SNCF. 3635

Petit train de La Rhune.

Tél. 05 59 54 20 26.

TER Nouvelle Aquitaine

Trains locaux et régionaux.

ter.sncf.com/aquitaine.

Topo. Euskotren, au départ d'Hendaye.

Euskotren.eus

### AUTOCARS

Interurbains. Transports64.fr

Le Basque bondissant. basque-

bondissant.com, 05 59 26 25 87.

ATCRB. transports-atcrb.com,

05 59 08 00 33.

Hegobus (Hendaye).

transfermuga.eu, 0 800 891 091.

### NAVETTE FLUVIALE

« Marie-Louise ». Liaison

Hendaye-Fontarabie, port

de Sokoburu, 06 07 02 55 09.

## SUD EXPRESS

### Financement participatif pour Lettres & Le Vivant

SAINT-JEAN-DE-LUZ La librairie Le 5e Art et sa gérante Christelle Dierickx organisent le premier festival littérature contemporaine et nature du 20 au 22 mai, en plusieurs lieux de la cité. L'association Lumak créée pour l'organisation de l'événement, baptisé Lettres & Le Vivant, a lancé un financement participatif sur la plateforme helloasso.com. Les